

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ДОРЖИ БАНЗАРОВА»

Институт истории и филологии

(Наименование института)

Кафедра журналистики и рекламы

(Наименование кафедры)

«УТВЕРЖДЕНА»

Решением Ученого совета ИИФ

« 16 » ноября 20 23 г.

протокол № 3

**Рабочая программа практики**

**производственная**

(Указать вид практики (учебная; производственная))

**профессионально-творческая (новостная)**

(Указать тип практики, наименование практики (при наличии) (в соответствии с требованиями  
ФГОС ВО, ОПОП ВО))

Направление подготовки / специальность

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) образовательной программы

**Медиакоммуникация и интернет-журналистика**

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Улан-Удэ

2024

**Цели практики** закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность и организацию медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах факультета (типография, учебный телерадиоцентр, мультимедийная редакция) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет- изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.)

### **Задачи практики**

#### **2. Задачи практики**

- углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;
- обучение выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле-радиопрограммы;
- обретение практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов, обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств. Работа с редакционной почтой, организация интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ;
- формирование навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио, Интернет, формирование навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором / автором материала, публикация авторских журналистских материалов. Участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;
- участие в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ.

### **Вид практики и способ проведения практики**

По виду проведения профессионально-творческая практика (новостная) является производственной, по способу проведения – стационарной.

### **Тип практики**

профессионально-творческая

### **Наименование практики**

новостная

### **Форма проведения практики**

дискретная

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**В результате прохождения данной практики обучающийся должен**

**Знать** особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятельности журналиста; основные жанры журналистики; ведущие проблемно-тематические направления в контексте СМИ и применять эти знания на практике;

**Уметь** участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу; создавать журналистские тексты в различных жанрах для различных медийных каналов; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими

требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая «в команде»; работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

**владеть** технологиями интерактивного общения с аудиторией; сотрудничества с представителями различных сегментов общества; устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

### **Место практики в структуре образовательной программы**

Профессионально-творческая практика (новостная) относится к обязательной части образовательной программы.

Профессионально-творческой практике (новостная) предшествует изучение таких дисциплин, как «Основы теории журналистики» (1, 2, 3 семестр), «Основы технической и технологической грамотности журналиста» (1, 2, 3, 4 семестр), «Основы газетного дела» (3 семестр), «Новостная журналистика» (3 семестр) и других теоретических и практико-ориентированных дисциплин. К моменту выхода на практику обучающиеся имеют представление об общем функционировании журналистики, понимают общие закономерности и требования к созданию журналистских публикаций, цели новостных произведений, их композиционную структуру. Данная практика формирует определенную методологическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин блока и производственной практики. В частности, курсы «Колумнистика и блоггинг», «Профессионально-творческий практикум», «Выпуск учебных средств массовой информации» требуют от обучающегося владения практическим опытом и осознанной учебно-практической деятельности для эффективного овладения этими практикоориентированными дисциплинами. Данная практика создает основу и для прохождения следующей производственной практики в 6-м семестре, формируя необходимый базис практических умений и навыков по созданию новостных журналистских произведений в 4-м семестре.

**В результате прохождения данной практики у обучающихся должны быть сформированы элементы следующих компетенций в соответствии с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы на основе ФГОС по данному направлению подготовки:**

Универсальные компетенции (УК):

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений:

УК.Б-2.1 определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;

УК.Б-2.2 предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;

УК.Б-2.3 планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;

УК.Б-2.4 выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;

УК.Б-2.5 представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования;

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде:

УК.Б-3.4 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат;

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов:

ОПК Б.-3.1. демонстрирует необходимый уровень знания достижений отечественной и мировой культуры для интерпретации в рамках медиатекста и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности:

ОПК Б.-4.1. поддерживает связь с потребителем массовой информации, следит за отзывами о своих материалах и материалах своих коллег;

Профессиональные компетенции (ПК)

ПК-1

Способен создавать медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями различных типов СМИ и медиа:

ПК.Б-1.1. Знает основные нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ;

ПК.Б-1.2. Создает медиатексты в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК.Б-1.3. При необходимости разрабатывает / участвует в разработке профессиональных стандартов, форматов, стилей, технологических требований для СМИ в соответствии с его целями, направленностью и позиционированием.

### **Место прохождения практики**

Производственную практику направления 42.03.02 Журналистика проходят в средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет- изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.). Основные партнеры кафедры журналистики согласно договоров о производственной практике - газета «Информ Полис», «Новая Бурятия», медиасайт «Байкал Daily», телеканалы «АригУс», «Тивиком», «АТВ» ТРК «Бурятия» и др. Производственную практику студенты проходят также и на кафедре журналистики и рекламы по индивидуальным заданиям руководителя практики: на учебной телестудии БГУ (заведующий Е.М. Козлов), на медиасайте «Yehe.Asia» (<https://yehe.asia/>) (руководитель Д.В. Цыбикдоржиев), либо в иных медиаорганизациях. Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции и реструктуризацией в трудоустройстве, и учитывая реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, кафедра не придерживается «жесткой» политики в распределении на практику и предоставляет студентам возможность индивидуального выбора.

### **Объем и содержание практики**

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц 216 академических часов(4 недели), в т.ч. в форме практической подготовки 194 академических часа.

### **Разделы (этапы) практики**

| №<br>п/п | Название разделов (этапов)<br>практики | Практическая работа | Самостоятельная<br>работа |
|----------|--|---------------------|---------------------------|
| 1.       | Подготовительный                       | 18                  | 6                         |
| 2.       | Практический                           | 158                 | 10                        |
| 3.       | Завершающий                            | 18                  | 6                         |

#### Семестр 4

Этап 1. Организационные мероприятия: инструктаж по технике безопасности, установочная конференция, планирование практической работы.

18(0) ч. Ознакомление с организационной структурой и содержанием деятельности объекта практики (18 часов).

6(0) ч. Сбор, обобщение и систематизация основных показателей, необходимых для выполнения индивидуального задания

#### Семестр 4

Этап 2. Практический этап:

158 (0) ч. Создание журналистских материалов для СМИ с возможностью последующего выхода на канал, а также иная профессиональная деятельность журналиста (корреспондента);

10 (0) ч. Выполнение индивидуальных заданий:

- выполнение учебно-исследовательских заданий по производственной практике;
- описание функциональной характеристики ведущих тематических блоков медиа;
- определение типологических признаков публикаций, созданных студентом для того или иного канала СМИ;
- характеристика жанровой специфики текстов представляемого медиа

#### Семестр 4

Заключительный этап

18 (0) ч. Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала,

6(0) ч. Оформление отчета по практике, подготовка к его защите

#### БРС

| Семестр | Контрольные точки   | Баллы                         |
|---------|---|-------------------------------|
| 4       | Досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов: |                               |
| 4       | Создание первого медиаматериала и размещение его на канале  | 10                            |
| 4       | Создание второго медиаматериала и размещение его на канале  | 10                            |
| 4       | Создание третьего медиаматериала и размещение его на канале   | 10                            |
| 4       | Создание четвертого медиаматериала и размещение его на канале   | 10                            |
| 4       | Создание пятого медиаматериала и размещение его на канале   | 10                            |
| 4       | Отчет о выполненной работе и дневника практики  | 20                            |
| 4       | Оценка, выставленная руководителем практики на предприятии  | 30                            |
|         |   | <b>Итого за практику: 100</b> |

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся на практике**

Оценка результатов прохождения практики состоит из следующих компонентов

- оценка досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов (50 баллов);
- оценка отчета о выполненной работе и дневника практики (20 баллов);
- оценка, выставленная руководителем практики на предприятии (30 баллов).

#### **Общие критерии оценки по практике:**

100-85 баллов выставляется студенту, если практика студента оценивается на «отлично»;  
 84-69 баллов выставляется студенту, если практика студента оценивается на «хорошо»;  
 68-53 балла выставляется студенту, если практика студента оценивается на «удовлетворительно»;  
 менее 53 балла выставляется студенту, если практика студента оценивается на «неудовлетворительно».

#### **Критерии оценки отчета о выполненной работе и дневника практики:**

20-17 баллов выставляется студенту, если:

- все разделы отчета заполнены аккуратно, в срок и без ошибок;
- индивидуальные задания выполнены в полном объеме и свидетельствуют о высоком уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов не менее 25 баллов;

16-14 баллов выставляется студенту, если:

- все разделы отчета заполнены аккуратно, в срок с незначительными недочетами;
- индивидуальные задания выполнены в полном объеме и свидетельствуют о достаточном уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов не менее 20 баллов;

13-11 выставляется студенту, если:

- отдельные разделы отчета содержат негрубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен с опозданием;
- индивидуальные задания выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют о невысоком уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов не менее 20 баллов;

меньше 11 баллов выставляется студенту, если:

- разделы отчета содержат грубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен со значительным опозданием;
- индивидуальные задания не выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют об отсутствии у обучающегося необходимых навыков исследовательской работы;
- оценка за досье журналистских материалов менее 20 баллов.

#### **Критерии оценки, выставленной руководителем практики на предприятии:**

30-26 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «отлично»;

25-21 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «хорошо»;

менее 20-16 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «удовлетворительно»;

менее 16 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «неудовлетворительно».

#### **Критерии оценки досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ (50 баллов);**

Критерии оценки досье журналистских материалов:

50-42 баллов выставляется студенту, если:

- к защите представлено не менее пяти журналистских материалов новостного и проблемного характера;
- все материалы новостного характера обладают четкой композиционной структурой, подчиненной цели журналистского произведения;
- все журналистские работы выполнены без грамматических ошибок и подчинены выражению единой мысли;

41-34 балла выставляется студенту, если:

- к защите представлено не менее четырех журналистских материалов новостного и проблемного характера;
- все материалы новостного характера обладают четкой композиционной структурой, подчиненной цели журналистского произведения;
- все журналистские работы выполнены без грамматических ошибок и подчинены выражению единой мысли;

33-26 балла выставляется студенту, если:

- к защите представлено не менее трех журналистских материалов новостного и проблемного характера;
- материалы новостного характера обладают композиционной структурой, использование которой может отчасти расходиться с целью журналистского произведения;
- все журналистские работы выполнены без грамматических ошибок и подчинены выражению единой мысли;

меньше 26 баллов выставляется студенту, если:

- к защите представлено менее трех журналистских материалов;
- материалы новостного характера не обладают четкой композиционной структурой;
- журналистские работы выполнены с грубыми грамматическими ошибками, некоторые или все представленные материалы не имеют единой мысли.

При необходимости каждый из пяти представленных журналистских материалов оценивается по следующим критериям:

оценка «отлично» (10-9 баллов) выставляется студенту, если он:

- представляет к защите в качестве медиаматериала работу, созданную на основе использования журналистских методов и приемов сбора и обработки информации;
- представленный медиаматериал отвечает всем требованиям новостного формата;
- медиаматериал размещен на медиаканале;

оценка «хорошо» (8-7 баллов) выставляется студенту, если он:

- представляет к защите в качестве медиаматериала работу, созданную на основе использования журналистских методов и приемов сбора и обработки информации;
- представленный медиаматериал отвечает требованиям новостного формата;
- медиаматериал размещен на медиаканале;

оценка «удовлетворительно» (6-5 баллов) выставляется студенту, если он:

- представляет к защите в качестве медиаматериала работу, созданную на основе использования журналистских методов и приемов сбора и обработки информации;
- представленный медиаматериал отвечает большинству требований новостного формата;
- медиаматериал размещен на медиаканале;

оценка «неудовлетворительно» (меньше 5 баллов) выставляется студенту, если он:

- представляет к защите в качестве медиаматериала работу, созданную на основе использования журналистских методов и приемов сбора и обработки информации;
- представленный медиаматериал не отвечает большинству требований новостного формата;

- медиаматериал не размещен на медиаканале.

**Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики:**

**а) основная литература:**

1. Новостная журналистика: Учеб.-метод. пособие // Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет», Институт филологии и массовых коммуникаций, кафедра журналистики и рекламы; [авт. Б.Б. Сибиданов]. — Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2016. — 106 с.
2. Типология и история республиканских СМИ: вопросы и задания: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика/Б. Б. Сибиданов; [науч. ред. В. А. Башкеева ;реф. Н. И. Бадмаева]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2016. —94, [1] с.
3. Интернет-журналистика: практическое руководство: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" 2017. Уланова М.А.

**б) дополнительная литература:**

1. Волинец М. М. Профессия: оператор: [учеб. пособие для студентов вузов]/М. М. Волинец. —М.: Аспект Пресс, 2011. —183, [1] с.
2. Основы аналитической журналистики: Учеб.-метод. пособие // Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет», Институт филологии и массовых коммуникаций, кафедра журналистики и рекламы; [авт. Б.Б. Сибиданов]. — Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2018.

**в) интернет-ресурсы:**

1. <https://arigus.tv/news/>
2. <https://www.infpol.ru/>
3. <https://burunen.ru/>
4. <https://tvatv.ru/news/>

**Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационные технологии, используемые при проведении практики в Бурятском государственном университете им. Доржи Банзарова, ориентированы на достижение целей практики. Обучающимся обеспечивается возможность доступа к информации, необходимой для выполнения индивидуального задания по практике и написанию отчета. Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения ФГБОУ ВО «БГУ» обеспечивают рабочее место обучающегося компьютерным оборудованием с выходом в Интернет в объемах, достаточных для достижения целей практики.

Профессионально-творческая практика (новостная) базируется на технологиях, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структурах. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры), разбор конкретных ситуаций, интенсивные тренинги.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующее программное обеспечение учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

| Наименование ПО | Описание | Тип лицензии | Реквизиты лицензии |
|-----------------|----------|--------------|--------------------|
|-----------------|----------|--------------|--------------------|



|                              |   |            |  |
|------------------------------|---|------------|--|
| OfficeProfessional Plus 2007 | OfficeProfessional Plus 2007<br>позволяет компании работать более эффективно благодаря новому набору средств предназначенных для создания, управления, анализа и совместного использования данных.<br>Преобразованный пользовательский интерфейс стал удобнее в использовании, а новые графические средства позволяют легко создавать великолепно выглядящие и впечатляющие документы.<br>Простой поиск, упорядочение, анализ и использование всей информации, необходимой для достижения поставленных целей. | Платная    | MicrosoftOpenLicense (Номер лицензии: 43364209), дата выдачи 17.01.2008 г., бессрочная   |
| Windows 7 Корпоративная      | Операционная система  | Платная    | Договор 46388/ИРК3863 от 03.04.2014 (Права на программы для ЭВМ DreamSparkPremiumElectronicSoftwareDelivery (3 years) Обновляется один раз в 3 года  |
| 3ds Max 2014, 2015, 2016     |   | Бесплатная | Академические лицензии бесплатные, ежегодно обновляемые :<br><a href="http://www.autodesk.com/education/free-software/3ds-max">http://www.autodesk.com/education/free-software/3ds-max</a> |

### **Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Профессионально-творческая практика (новостная) базируются на оборудовании и материально-техническом оснащении предприятий медиа: редакций, информационных агентств, теле- и радиовещательных структур.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующую технику учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

Видеомагнитофон для ТВ-монтажа Sony - 1 шт.  
DVD-рекордер Sony RDR-AT100 - 1 шт.  
Компьютер для ТВ-монтажа DNS - 1 шт.  
Персональный компьютер – 4 шт.  
Видеомонитор G2 Technology - 1 шт.  
Компактный P2 кард-ридер AJ-PCD2G - 1 шт.  
Профессиональный камкордер AG-HPX250EN - 1 шт.  
Штатив MANFROTTO 501HDV/546GBK - 1 шт.  
Радиомикрофонная система Sennheiser EW- 100 ENG G3 - 2 шт.  
Комплект студийного света 3300/DOOS DIM KIT - 2 шт.  
Экран Хромакей (зеленый) Lastolite 5881 - 1 шт.  
Комплект подвесных конструкций Double-T Kit - 1 шт.  
Прожектор Logosam Fresnel 2000P Halogen - 2 шт.  
Тележка для штативов VINTEN PD114 - 1 шт.  
Фотокамера для ТВ-съемки Canon EOS 60D - 1 шт.  
Телевизионная камера Sony DSR-PD150P - 1 шт.  
Телеэкран для просмотра ТВ-контента Philips 26PFL3404/60 - 1 шт.  
Переносной экран – 1 шт.  
Диктофон Olympus VN-2100PS - 1 шт.  
Мультимедиа проектор EPSON EB – 1 шт.  
Ноутбук Samsung R 425 – 1 шт.  
Принтер лазерный Canon LBP-3010 – 1 шт.  
Мебель:  
Стол - 7  
Стулья - 20

Рабочая программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Автор (ы) к.и.н. доц.Б.Б. Сибидапов

Рабочая программа практики обсуждена на заседании кафедры журналистики и рекламы  
от 12.09.2023 года, протокол № 1

Рабочая программа практики принята на заседании учебно-методической  
комиссии ИИФ от 09.11.2023 года, протокол № 3